

Аннотации статей, опубликованных в журнале «АСИ» №7, 2015 г.

СТАРКОВ М.В., ЧЕМБУЛАТОВ С.Ю.

Модернизация системы ЕСМА.

Для достижения максимального эффекта от внедрения автоматизированной системы необходимо строить архитектуру исходя из долгосрочных целей развития проекта. Основопологающим направлением при проектировании и разработке системы ЕСМА является соответствие процесса мониторинга и эксплуатации технологической сети связи требованиям основных бизнес-процессов ЦСС. О модернизации вычислительной инфраструктуры и перспективах развития систем мониторинга и диагностики рассказывается в статье.

СЛЮНЯЕВ А.Н., ЛИСИН С.Ю., ПОДВОРНЫЙ П.В., КОРОЛЬ Д.А.

Путь к безопасности производственных процессов.

Сохранение жизни и здоровья персонала в ходе производственной деятельности – одна из главных задач любого предприятия. В ЦСС для ее выполнения задействована «инженерная вертикаль», специалисты которой организуют процессы обеспечения требований по охране труда, пожарной, промышленной, экологической безопасности, а также работу по изобретательской и рационализаторской деятельности, технической учебе и другие.

В последние годы в филиале много сделано для повышения эффективности системы управления охраной труда.

ЗОРОХОВИЧ Н.В.

Удержание и привлечение клиентов.

В рамках решений, принятых на школе передового опыта по системе абонентского обслуживания в Саратове мы продолжаем публикацию статей о маркетинге в специальной рубрике, в которой специалисты и маркетологи различных компаний рассказывают о применении инструментов маркетинга в работе с клиентами.

В предыдущих статьях рассматривался комплекс маркетинга «4Р» – «услуга» (Product), «цена» (Price), «методы распространения» (Place) и «продвижение услуг» (Promotion). В данной статье будут подробно рассмотрены мероприятия, направленные на удержание и привлечение клиентов, – то есть, стимулирующие сбыт.

НИКИТИН А.Т.

От чего зависят цены на связь.

Каждый день в мире появляются новые технологии и услуги, которые реализуются с помощью сотовой связи и привычного мобильного телефона. Начиная с 1990-х годов, уровень проникновения мобильной связи в России увеличивался колоссальными темпами. Так, за период с 1995 до 2010 гг. количество пользователей мобильной связью возросло почти в 900 раз. Как и чем сегодня можно привлечь, а главное удержать потребителей телекоммуникационных услуг рассказано в статье.

ПЕРОТИНА Г.А.

Совещание связистов в Волгограде

В год 70-летия Великой Победы в Волгограде связисты провели сетевую школу по обмену опытом на тему «Процессные методы организации эксплуатационной работы, совершенствование технологических процессов». Форум был весьма представительным, в нем участвовали руководители и специалисты эксплуатационного блока, ревизоры по

безопасности движения поездов дирекции связи, а также представители кадрового блока. В статье рассмотрены основные вопросы школы.

БОРОВКОВА Д.В.

Не оставайтесь равнодушными!

Всего в двух часах езды из Москвы, в небольшом городке Карабаново Владимирской области находится детский дом – место, которое вряд ли сможет оставить кого-то равнодушным. Откликнувшись на призыв старшего вице-президента ОАО «РЖД» В.А. Гапановича оказать помощь Карабановскому детскому дому, коллектив редакции «АСИ» решил не ограничиваться перечислением небольшой суммы денег, а оказать реальную помощь. По предложению главного редактора к этой акции доброй воли охотно присоединились сотрудники ОАО «ЭЛТЕЗА» и ООО «Бомбардье Транспортейшн (Сигнал)». С их помощью была собрана значительная сумма денег, на которую закупили необходимые вещи и подарки для ребят. Сотрудники редакции с представителем ОАО «ЭЛТЕЗА» посетили этот детский дом, где его директор И.К. Сидорова познакомила гостей с коллегами и воспитанниками.